

# ДАМУ

Д А Й Д Ж Е С Т



РОЗА СУЛЕЙТЕНОВА



КУЛЬПАРШИН АЙДАРХАНОВА



АЛИМБЕКОВА



САУЛЕ САТ



АСЕЛЬ



ЖУТА НУРГАЛИЕВА



ЕЛЕНА ВОЛЖЕНИНА



ФОНД "ДАМУ"

## ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

Апрель 2021

КІШКЕНТАЙ ИДЕЯДАН  
ҮЛКЕН МҮМКІНДІКТЕР

# МАЛЕНЬКИЕ ИДЕИ

БОЛЬШЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ



[www.damu.kz](http://www.damu.kz)



## **НҰРҒАЗИЕВ ҒАЛЫМ НҰРҒАЗЫҰЛЫ**

«Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ Басқарма төрайымының орынбасары

Қымбатты достар!

Бүгін назарларыңызға «Даму Дайджест» журналының 2021 жылдың бірінші тоқсанын қорытындылаған санын ұсынып отырмыз. Журнал «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ тыныс-тіршілігінен хабар беріп, еліміздегі шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерін мемлекеттік бағдарламалар аясында қолдау құралдарымен таныстырады. Сонымен қатар, Қор жаңалықтары мен бағдарламалары жайлы мол мәлімет ала аласыз.

Журналдан Қор қолдауын алған, мемлекеттік қолдау құралдарын пайдаланған кәсіпорындар жайлы нақты мысалдар ретінде келтірілген. Яғни, мемлекеттік бағдарламаларға қатысу арқылы кәсіп ашып немесе жұмысы жүріп тұрған бизнесін дамытып, өрлеп келе жатқан кәсіпкерлердің табыс тарихы беріледі.

Қордың Қазақстандағы ШОБ қолдау үшін салған қаржысы цифрлармен өрілсе, кәсіппен айналысам дегендер үшін пайдалы кеңестер жеке-жеке талданып берілген. Қор жаңалықтары мен бағдарлама талаптары журналдың мазмұнын түйіндейді.

## **ДАМУ ДАЙДЖЕСТ ЭЛЕКТРОНДЫ ЖУРНАЛЫ №2 (11) 2021**

2019 жылдан бастап қазақ және орыс тілдерінде шығады.

Бас редактор  
**ҒАЛЫМ НҰРҒАЗИЕВ**

Редактор  
**ЗӘУРЕ ЗАҚАНҚЫЗЫ**

Жобаға қатысқандар  
**АСЕЛЬ КАМАЛИДЕНОВА**  
**ЖАЛҒАС БЕКБАЕВ**  
**МӘРИЯМ ОҒҒАР**  
**ЗАРИНА ҚҰДАЙБЕРГЕНОВА**  
**БАЯН САДЫКОВА**  
**САБЫРЖАН ИСАКОВ**  
**ЕЛЕНА МАТВЕЕВА**

Дизайн мен беттеу  
**АБЗАЛ ҚУАНДЫҚ**

Фотосуреттер  
**ЖШС/ЖК ИЕЛЕРІНЕ ТИЕСІЛІ**

### **МЕНШІК ИЕСІ:**

«Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ  
Мекенжай: ҚР, Алматы қ, А05С9Ү3.  
Юголь көш, 111  
E-mail: info@fund.kz  
Call-орталық (тегін) 1408  
Тел: +7 (727) 244 55 66



## СЕМЬ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ РАССКАЗАЛИ, КАК ИХ ПОДДЕРЖАЛО ГОСУДАРСТВО

В КАНУН 8 МАРТА ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОДЕЛИЛИСЬ СВОИМ ОПЫТОМ ОБРАЩЕНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ, РАССКАЗАЛИ ИСТОРИЮ СВОЕГО БИЗНЕСА, ПОДЕЛИЛИСЬ, КАК ПОСТРОИТЬ СВОЕ ДЕЛО С НУЛЯ.

ЭТИ ИСТОРИИ ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО ВОПЛОТИТЬ СВОИ АМБИЦИОЗНЫЕ МЕЧТЫ В ЖИЗНЬ ИМ ПОМОГЛИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА И ПОСТОЯННАЯ МОТИВАЦИЯ НА УСПЕХ, А В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СТАЛА КЛЮЧЕВОЙ.

**АСЕЛЬ ЖЕКЕНОВА ИЗ АКТАУ, ОТКАЗАВШИСЬ ОТ ПЕРЕПРОДАЖИ ТОВАРА ИЗ ТУРЦИИ, СОЗДАЛА СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И КОРМЯЩИХ МАМ ПОД БРЕНДОМ «ДАРИЯ».**

«В 2015 году я отказалась от продажи турецкого монобренда и решила стать производителем. Стала шить дефицитную в ту пору одежду для беременных», - вспоминает бизнесвумен.

Позднее предпринимательница получила грант от частного благотворительного фонда «Саби»: «Проект одежды для беременных и кормящих матерей приняли на конкурс только потому, что я уже воплотила в жизнь свою идею: создала бренд «Дария» и даже монетизировала его. Мне дали грант. Но в ту пору я уже работала над новым направлением – пошив спортивной формы»

Проект оказался настолько масштабным, что гранта на воплощение всего задуманного Асель оказалось недостаточно: «На часть полученных средств я решила построить свой швейный цех в центре Актау, где у меня была своя земля, а недостающую сумму восполнила через льготный кредит под 8% в Фонде «Даму», но уже через месяц условия государственной поддержки изменились и ставка снизилась до 6% годовых. Это, конечно, хорошо. Теперь, в том числе благодаря Фонду «Даму», у швейного цеха есть крыша над головой. Моим швеям и закройщицам, больше не нужно ехать на окраину города, где я могла арендовать помещение по сходной цене, не нужно мерзнуть из-за отсутствия отопления зимой, кондиционеров летом, можно не бояться частых отключений электричества, подачи холодной воды, не нужно искать столовую, чтобы поесть.

Клиенты могут зайти в шоу-рум и посмотреть на нашу продукцию. Из таких мелочей – удержание персонала, хорошая дислокация для клиентов, и строится конкурентное преимущество. Благодаря внедрению электронных счетов-фактур, сейчас мы удаленно обслуживаем весь запад Казахстана».



**ВЫПУСКНИК СЕМИПАЛАТИНСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РОЗА СУЛЕЙМЕНОВА СРАЗУ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗА СТАЛА РАБОТАТЬ НА МОЛОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ, А В 2013 ГОДУ ВОЗГЛАВИЛА КОМПАНИЮ «МОЛПРОДУКТ» В ПЕТРОПАВЛОВСКЕ И ПРОДОЛЖИЛА ВЫПУСКАТЬ ПРОДУКЦИЮ ПОД БРЕНДОМ «МУМУНЯ», КОТОРЫЙ ШИРОКО ИЗВЕСТЕН В СТРАНЕ.**

«За пару лет до того, как я стала директором производства, компания приобрела самое современное оборудование для переработки и упаковки молока у европейской компании «ТетраПак». Благодаря этому наши клиенты могут употреблять качественное молоко. 30-35% нашей продукции мы экспортируем в Россию. Наша «Мумуня» там всегда нарасхват», - рассказала Роза Сулейменова.

Ситуация в мировой экономике внесла было свои коррективы в деятельность компании, но, воспользовавшись механизмом государственной поддержки, управляющая компания смогла преодолеть трудности: «Было очень сложно оплачивать кредит, так как курс со 185 тенге вырос до 515 тенге за 1 евро. Практически в два раза мы смогли благодаря Фонду «Даму» снизить кредитную нагрузку. Это настоящая государственная поддержка для такого не простого бизнеса как производство молочной продукции».



**КАК И БОЛЬШИНСТВО ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЕЛЕНА ВОЛЖЕНИНА СОЗДАЛА СВОЙ БИЗНЕС, ОБРАТИВ ВНИМАНИЕ НА ОЧЕВИДНОЕ: В ГОРОДЕ ЯБЛОК ПЛОДЫ УЖЕ УПАВШИЕ С ДЕРЕВА И НЕПРИГОДНЫЕ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ИЛИ ПРОДАЖИ НА РЫНКАХ, ПРОПАДАЮТ, ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ ПЕРЕРАБОТКИ. ЕЕ ИП "АГРО-СОЮЗ" В АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДИТ ПОВИДЛО И СОКИ ИЗ «ПАДАЛИЦЫ».**

«В Алматинской области сейчас активно восстанавливаются яблоневые сады. Если бы вы видели какие плоды нам привозят на переработку из Иссыка – изумительный запах и вкус! Грех такое оставлять в земле», - так предприниматель поясняет, как родилась бизнес идея.

Сейчас в Заречном стоит не цех, а настоящий большой завод. В прошлом году начался выпуск повидла и соков. Уже ведется работа по заключению контрактов с крупнейшими казахстанскими кондитерскими фабриками, которых привлекла качественная отечественная продукция. Оборудование полностью приобретено благодаря господдержке.

«У меня двадцатилетний опыт работы предпринимательства благодаря семейному бизнесу родителей. Сын и муж занимаются собственными делами, а я решила, что должна иметь что-то свое, близкое мне по духу. Очень много препятствий и проблем, но благодаря своим мужчинам мне многое по плечу», - объяснила Елена Волженина.



## КУЛЬПАРШИН АЙДАРХАНОВА

ИЗ АКТОБЕ СОВМЕСТИЛА  
БИЗНЕС С БЛАГОРОДНОЙ  
ВРАЧЕБНОЙ МИССИЕЙ –  
ПОМОЩЬЮ ЛЮДЯМ,  
СОЗДАВ  
РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ  
ЦЕНТР «АКБОБЕК»:

«Мой папа был начальником и сажал меня всегда рядом с собой в машине. Надо заметить, я девятый ребенок в семье. Ехала с отцом и думала, когда вырасту, тоже буду начальником (смеется). Мысли материальны. Получив высшее медицинское образование, в 26 лет уже руководила небольшим коллективом».

Свой первый бизнес дипломированный педиатр начала с организации в 1996 году клиники для детей-инвалидов и часто болеющих ребят, в ту пору очень помог акимат Актюбинской области, разместив госзаказ. «Мы принимали детей из 12 районов. У нас изначально было современное японское медицинское оборудование, подаренное посольством Страны восходящего солнца, которое позволяло нам вести очень качественную диагностику и буквально спасать детей от серьезных заболеваний», - рассказала предприниматель.

«Мне всегда приятно, как любой женщине, когда вокруг шумят, бегают малыши. Поэтому мой бизнес – это детские сады, школы. Как и сотни других женщин-предпринимателей в Казахстане я неоднократно писала письма во все инстанции о необходимости размещения госзаказов в частных детских садах, школах и клиниках», - пояснила Кульпаршин Айдарханова, - Когда мать спокойна за ребенка, она может полностью отдаваться работе».

Время пандемии предприниматель использовала для создания еще одного бизнеса: «Во время пандемии мы выстроили первую в Актобе международную школу физико-математического направления, в которой большинство преподавателей говорят на английском языке. Она стала продолжением начальной школы, в которой дети уже обучаются по программе Назарбаевской интеллектуальной школы. В поддержку собственных инвестиции вовремя пришла субсидия по программе «Экономика простых вещей» - по линии «Даму». Нужно отметить, почти все наши проекты воплощены в сотрудничестве с этим финансовым институтом».

Постепенно своим делом по лечению людей г-жа Айдарханова охватила и взрослых: «На днях для трех сельских районов открыли Центр гемодиализа, где пациентами стали сельчане с хроническими заболеваниями почек. При изучении проекта, мы выяснили остроту проблемы для жителей Кандыагаша. Каждый раз при непогоде и удаленности от областного центра людям приходилось добираться до врачей. После открытия - один из первых пациентов инвалид первой группы, глава большой семьи. Отсюда удовлетворение - труд наш востребован».



**МНОГОДЕТНАЯ МАТЬ ЖУМА НУРГАЛИЕВА ИЗ НУР-СУЛТАНА СОЗДАЛА ОДНОИМЕННОЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И НАЛАДИЛА ПРОИЗВОДСТВО ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ И ОДЕЖДЫ:**

«У меня три сына и две дочери. Я сама выросла в многодетной семье и понимаю, что нужно рассчитывать только на свои силы. Зимой подала заявку на грант «Бастау» на получение швейной машинки и оверлока. Вот уже полгода как получила оборудование, создала миницех с такими же многодетными мамами и шью постельное белье и одежду. А буквально месяц у меня новый проект – открыла курсы кройки и шитья».

На достигнутом Жума Нургалиева не останавливается и запускает новый бизнес-проект: «Сейчас планирую подать заявку в Фонд «Даму» на получение кредита на переработку сырья в агропромышленном секторе. У нас есть дом в деревне, куда мы часто ездим и мне больно смотреть, как гниет сырье, которое можно было бы собирать и перерабатывать. Кроме того, не раз читала и слышала, что именно переработка в агропромышленном секторе поддерживается государством наиболее охотно. Я уже мониторила рынок оборудования и нашла приемлемые по цене и качеству агрегаты по переработке сырья».



**УНИКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО СОЗДАЛА АЛМАТИНКА БАХЫТ АЛИМБЕКОВА. ЕЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ШЛЯПЫ, ИЗВЕСТНЫЕ ПОД БРЕНДОМ "ELEGANT", ПОЛУЧАЮТ ВЫСОКИЕ ОЦЕНКИ ОТ ДИЗАЙНЕРОВ МИРОВОГО УРОВНЯ.**

«В 2010 году, благодаря государственной поддержке, оказываемой через АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «Kaznpx invest», мы впервые попали на международную выставку в Москву. Только компаний по изготовлению головных уборов там было 47! Российские компании платили телевизионщикам за право, чтобы их продукция попала в кадр. Но когда ведущая увидела наши шляпки она решительно скомандовала оператору – снимай это! Так сюжет о нашем предприятии и шляпы бренда EleGant попали на телеканалы бесплатно», - рассказывает Бахыт Алимбекова.

Причиной жизнеспособности компании г-жа Алимбекова считает свою команду: «Всегда понимала и руководствовалась при выборе персонала утверждением: люди решают все, хорошие специалисты – один из залогов успеха развития предприятия. Посмотрите, с какой любовью мои мастерицы выглаживают поля у шляп, тщательно прорабатывают каждый этап изготовления головного убора - в этом и есть секрет красоты! Шляпы – это штучная, кропотливая работа и делается она с особым отношением к результату. Никогда не забываем огромную роль и школу наших ведущих специалистов - дизайнера Натальи Богдановой и высокопрофессиональных мастериц - Людмилы Роо, Нины Шило.



**САУЛЕ САТОВА,**  
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА  
КОМПАНИИ  
"БАЙТЕРЕКАГРО ТРЕЙД" В  
АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПО ПРОИЗВОДСТВУ  
КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ,  
СТАБИЛЬНУЮ РАБОТУ В  
БАНКЕ ПОМЕНЯЛА НА  
СТЕЗЮ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

«Бизнес я создала, как, наверное, большинство – попав в тяжелую жизненную ситуацию. Нет работы, развод с мужем, дети маленькие, родители не молодые. Порой чувствуешь предельное одиночество. Никто тебе не может помочь, ищешь пути, и неожиданно находишь – государственная поддержка.

Если бы не было Фонда «Даму», то и моего бизнеса сейчас тоже не было», - делится она. Вероятно, в непростой для себя период Сауле Сатова нашла отдушину в бизнесе: «Я много лет работала в отделении банка менеджером среднего звена. И всегда удивлялась, когда читала бизнес-планы клиентов. Всегда одно и то же, как под копирку. Я недоумевала, почему никто не хочет заняться обрабатывающей промышленностью в сельском хозяйстве, ведь именно там столько преференций! Естественно, когда я решила стать предпринимателем, то сразу решила заняться производством кормов для скота и птицы».

Немалую роль в предпринимательской судьбе новоиспеченной бизнесвумен сыграло везение: «Есть поговорка, что новичкам везет, так вот она обо мне. В тот год, когда я решила заняться предпринимательством был очень большой урожай на сою и цены значительно упали. На всю сумму кредита я приобрела сырье. Половину переработала и продала сразу, и смогла не только покрыть все свои затраты, но и получила прибыль. А в декабре переработала вторую часть заготовленного сырья и вновь была в выигрыше, но уже в двойном. Больше такой цены на сою за шесть лет я не видела. И еще мне повезло тем, что я нашла оборудование, которое хозяева два года не использовали и отдали мне его даром. Вот такие чудеса!»

Женское предпринимательство в Казахстане развивается шаг за шагом. Растет число компаний, которыми владеют или управляют женщины. На сегодня в структуре владельцев субъектов МСП доля женщин-предпринимателей в Казахстане составляет 43%. К примеру, в США этот показатель составляет 42%, в Турции и Южной Корее – по 40%.

*«Меняется и качество бизнеса. Начинается он с торговли или с государственных заказов, но постепенно женщины переходят в другие сектора – в обрабатывающую промышленность, где вклад в развитие экономики страны еще более значим. Надеемся, что опыт, о котором мы рассказали, вдохновит еще больше женщин заняться собственным делом жизни. А государственные институты, призванные поддержать деловые инициативы, им помогут», - считает Председатель Правления АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» Гаухар Бурибаева.*



# СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЖЕНЩИНЫ – УЧАСТНИЦЫ ПРОГРАММ ФОНДА «ДАМУ»



Инвестиции

Кредит на  
28 млн.тенге

Каждый второй  
клиент Фонда  
(50% клиентов всех  
программ – женщины)

Индивидуальный  
предприниматель

39–40 лет

Сфера торговли

Среднегодовая выручка  
составляет 67 млн.тенге

Уплачивает налоги на  
на 3 млн.тенге ежегодно

Обеспечивает работой  
10 человек

На предприятиях женщин –  
участниц программ Фонда,  
занято порядка 127 тыс.  
человек (26% от общей  
численности занятых на  
предприятиях всех клиентов  
Фонда)

# ФОНД «ДАМУ» ГОТОВ АКТИВНО ПОДДЕРЖИВАТЬ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

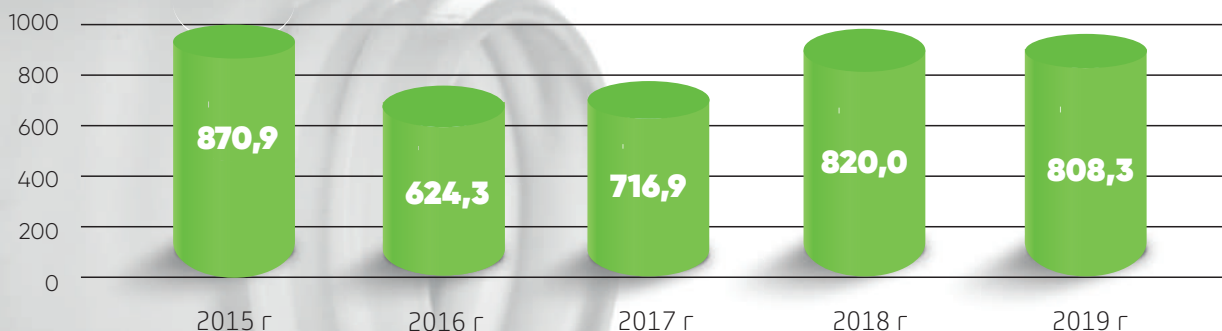
В условиях пандемии и усиления мер по защите здоровья населения сфера здравоохранения и фармацевтики обретают большую важность. Глава государства Касым-Жомарт Токаев на расширенном заседании правительства 10 июля прошлого года обратил внимание на производство препаратов в стране. Президент особо отметил необходимость наладить производство многих видов лекарств и медицинских изделий в Казахстане, чтобы не зависеть от импорта.

На заседании Совета по улучшению инвестиционного климата 5 марта 2021 года в целях дальнейшего наращивания потенциала страны в борьбе с текущей пандемией и будущими эпидемиологическими угрозами принят комплексный план по развитию фармацевтической и медицинской промышленности на 2020-2025 годы.

Так, документ предусматривает увеличение к 2025 году отечественного производства фармацевтических препаратов в 2,5 раза с 92 до 230 млрд тенге. Доля отечественной фармацевтической продукции на внутреннем рынке повысится до 50% в натуральном выражении.

На сегодня основную долю спроса на фармацевтику на рынке Казахстана покрывает импорт, который за 2019 год составил 808,3 млн долларов (в эквиваленте национальной валюты 309,3 млрд тенге). Динамика импорта практически зеркально отражается на динамике продаж на внутреннем рынке Казахстана: с 2015 года импорт сократился на 7,2%. Следовательно, доля продаж отечественных производителей выросла соответственно.

## ИМПОРТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, \$ МЛН



Источник: *statista.com*

Данные исследовательской компании «Vi-ORTIS» LLP демонстрируют, что в период кризиса из-за пандемии COVID-19 в Казахстане было реализовано лекарственных средств и изделий медицинского назначения отечественного производства на 32,41% больше, чем в предыдущем. В 2019 году рост аналогичного показателя был значительно ниже - 7,15%.

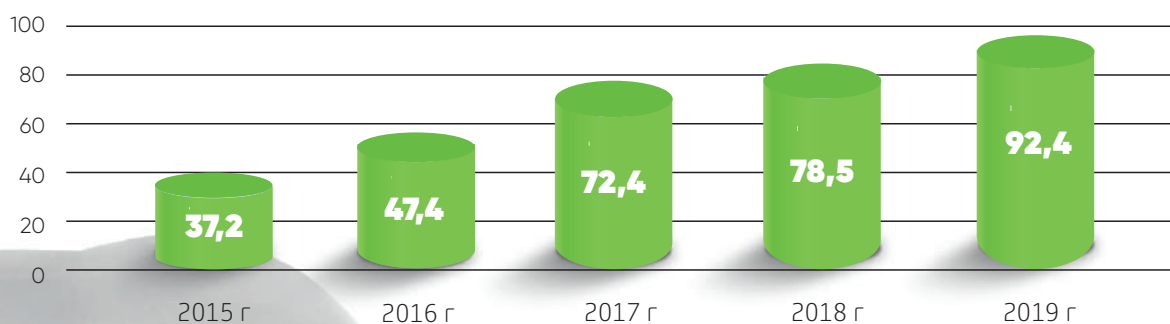
Закономерен тот факт, что из-за необходимости санитарно-гигиенической защиты населения в период пандемии COVID-19, объем продаж изделий медицинского назначения (маски, перчатки, бахилы, халаты и т.д.) вырос в 2,3 раза. В то же время, по словам **Елены Ли, учредителя и председателя совета директоров компании Dolce Group**, рост, например, производства масок, был временным. Так, в Казахстане в период карантина создано только по официальным данным, более двадцати компаний по производству масок, которые не рассматривают свою деятельность как постоянную.

# ФОНД «ДАМУ» ГОТОВ АКТИВНО ПОДДЕРЖИВАТЬ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Эксперты, не отрицая спекулятивные элементы развития рынка, все же считают, что сам по себе рост фармацевтического рынка в Казахстане носит под собой более фундаментальный характер

Несмотря на то, что отечественная фарминдустрия показывает неуклонный рост (За 2019 год данная отрасль промышленности выпустила продукцию стоимостью 92,4 млрд тенге, что почти в 2,5 раза больше показателя четырехлетней давности), очевидно, что у казахстанского производителя есть огромный потенциал для развития и замещения импорта.

## ПРОИЗВОДСТВО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ, В МЛРД ТЕНГЕ



Источник: Бюро нац. статистики АСПиР РК, [stat.gov.kz](http://stat.gov.kz)

«На казахстанском рынке лекарственных средств и изделий медицинского назначения есть много ниш, которые способны занять отечественные производители. Мы призываем предпринимателей активно пользоваться возможностями, которые предоставляют правительственные программы и обращаться за государственной поддержкой. Важно продолжить рост фармацевтического производства, так как развитие этого отечественного сектора – необходимый для обеспечения здоровья и благополучия казахстанцев процесс», - отмечает **заместитель председателя правления Фонда «Даму» Фархат Сарсекеев.**

По словам представителя института развития, производители фармацевтической и медицинской продукции могут рассчитывать на государственную поддержку через Фонд «Даму», в том числе, льготное кредитование, субсидирование части процентной ставки по займу и гарантирование для снижения суммы залога при оформлении кредита.

На сегодня Фондом «Даму» по трем вышеперечисленным продуктам поддержано свыше 530 проектов по выпуску и продаже фармацевтических препаратов на общую сумму кредитов более 45 млрд тенге.

Самым популярным из трех продуктов Фонда является льготное финансирование, им воспользовалось 262 заемщика, лидирующие позиции по получению такой помощи занимают Алматы, Туркестанская и Алматинская области. Гарантии были выданы 146 проектам, большее число из которых расположено в следующих регионах - Нур-Султан и Алматы, Карагандинская область. Поддержку в виде инструмента субсидирования получили 123 проекта, лидирующие регионы – Жамбылская, Карагандинская и Алматинская области.

# TERRA MEAT

Керемет кешкі ас дегенде көзіңізге не елестейді? Дастархандағы мол ет және жаныңызға жақын адамдар дерсіз. Қостанайлық етсүйер қауым үшін Terra Meat дүкенінің ашылуы кішігірім мереке болды. Terra Meat компаниясының мамандары Қазақстан үшін бірегей, әр кезеңнің сапасын бақылайтын өндіріс циклын жасады. Негізгі құпия – Абердин-Ангус етті тұқымын таңдау, өз егістік алқаптарында өсірілген астықпен жемдеу, соңғы үлгіде автоматтандырылған кәсіпорында өңдеу және өндірістің барлық кезеңінде сапаны бақылап отыру.

Мраморлы аталып кеткен сиырдың тарғыл етінен стейк өндірісін бастау үшін компания «Қазақстан Халық банкінен» 13%-бен 45 млн теңге несие алды. Қаражат құрал-жабдықтар, тоңазытқыштар және тауарларды жеткізу үшін мұздатқышы бар көлікке жұмсалды. «Бизнестің жол картасы-2020» бағдарламасы аясында компания несиені жылына 6%-бен төлейді, ал айырмасын «Даму» қоры өтейді.

2020 жылдың көктемінде еніп, әлі күнге дейін алынбаған карантин шаралары рестораторларды қиын жағдайға душар етті. Олар жұмысты толық тоқтатуға немесе жеткізіп беру қызметіне көшуге мәжбүр болды. Қонақ үй мен мейрамхана бизнесінің ет тұтыну айналымы күрт төмендеді. Terra Meat бұл кезде қарап қалмай, жұмыс форматын тез өзгертіп, HoReCa сферасынан жеке тұлғаларға қарай ауыса қойды. Нәтижесінде, пандемия кезінде компания өндіріс көлемін төмендеткен жоқ, керісінше, жаңа нарыққа шығу арқылы арттырды.

Қостанайдың тарғыл сиыр еті бүгінде Орталық, Шығыс және Батыс Қазақстанда сатылады. Барлығы 14 қаланы қамтиды. Нәтижесінде кәсіпорын ай сайын кем дегенде 30 тонна жартылай фабрикат пен 16 тонна ет өнімдерін шығарады.

@terrameat\_market\_kostanay  
<http://terrameat.kz>  
Қостанай, Чехов көшесі, 103



# АСТАНА ПРОМ

металл өңдеумен және әртүрлі типтегі металл конструкцияларын жасап, монтаждаумен айналысатын көп салалы кәсіпорын. «Астанапромды» цифрлармен сөйлетсек:

Нарықтағы 14 жыл ішінде:

- Штатына 300 адам жиды
- 14 метрлік ең үлкен темір парақша шығаратын жалғыз кәсіпорын
- 21 мың ш.м құрайтын өндіріс алаңына ие
- 84 мың жарықтандыру бағаналарын шығарған

**ЭКОНОМИКАНЫҢ ЛОКОМОТИВИ – ӨНДІРІС САЛАСЫНДА КӘСІП АШЫП, САПАЛЫ ӨНІМ ШЫҒАРЫП ЖҮРГЕН БІРЕГЕЙ КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ БІРІ «АСТАНАПРОМ» БАСШЫСЫМЕН СҰҚБАТТАСУДЫҢ СӘТІ ТҮСТІ. МҮНДАЙ КҮРДЕЛІ ӨНДІРІСТІҢ ТАБАЛДЫРЫҒЫН АТТАҒАН КЕЗ КЕЛГЕН АДАМНЫҢ КӨКЕЙІНЕ ӘДЕТТЕ БІРІНШІ КЕЛЕТІН СҰРАҚ: «НЕГЕ ОСЫ САЛА?» ЕКЕНІ ДАУСЫЗ.**

**АРДАҚ ГҮСМАНҰЛЫ, СҰРАҒЫМЫЗДЫ КӘСІПОРЫННЫҢ АЛҒАШҚЫ АЯҚ АЛЫСЫНАН БАСТАСАҚ.**

Ең алдымен идея пайда болды. Келесі кезең — нарыққа зерттеу жүргізу еді. Тұтынушының сұранысы қандай екенін зерделедік. Содан кейінгі қадамымыз — бизнес жоспар жасау болды.

**КӘСІПОРЫН ШЫҒАРАТЫН НЕГІЗГІ ТАУАР ТҮРІ ҚАНДАЙ?**

Негізінен біз жарықтандыру бағаналарын жасаймыз. Барлық түрін шығара аламыз, яғни, биіктігі, жуандығы әрқалай болып келеді. Прожектор мачталарын шығарамыз. Әрқилы безендіру жарықтары, парктер, саябақтар, жол бойындағы жарық бағандарын өндіреміз. Қазіргі кездегі жаңа бағыттардың бірі — металлконструкция. Яғни, спорт кешендері, сауда үйлері, дене шынықтыру-сауықтыру орындарын тұрғызамыз. Яғни, құрылыс саласы.

**КӘСІПОРЫННЫҢ ЕРЕКШЕЛІГІ ДЕП НЕНІ АЙТАР ЕДІҢІЗ? ТҰТЫНУШЫ ДӘЛ СІЗДЕРДІ ТАҢДАУЫ ҮШІН НЕ ҰСЫНА АЛАСЫЗДАР?**

Ең басты ерекшелігіміз деп — өніміміздің 98 пайызға отандық шикізаттан жасалатынын айтар едім. Содан кейінгі артықшылығымыз — біз тапсырысты өте қысқа мерзімде орындап бере аламыз. Одан кейінгі мақтанышымыз — сапа. Кез келген тұтынушы өндірушіні өнімнің сапасына қарап бағалап, құрметтейтіні айқын.



### **«ДАМУ» ҚОРЫНЫҢ ҚОЛДАУЫМЕН ІСІҢІЗДІ ДАМЫТЫП ОТЫРҒАНЫҢЫЗДЫ БІЛЕМІЗ. БҰЛ ҚОР ЖАЙЛЫ ҚАЙДАН БІЛДІҢІЗ?**

Интернет. (күледі) Қазір жұрттың барлығы ақпаратты интернеттен алатын болды ғой. Сосын, сіздердің Нұр-Сұлтандағы кеңселеріңіз өте жақсы жұмыс істейді. Біз келіп, менеджерлерлерге жолығып едік, мемлекеттік бағдарлама, мемлекет тарапынан қолдау жайлы егжей-тегжейлі толық түсіндіріп берді. «Даму» қоры шикізат сатып алуда жақсы қолдау көрсетті. Төмен пайызбен қарыз жабу – мол мүмкіндік.

### **КЕЗ КЕЛГЕН КОМПАНИЯДАҒЫ БАСТЫ МӘСЕЛЕ – КАДР ТАҢДАУ. СІЗДЕР ДЕ БҰНЫ АЙНАЛЫП ӨТПЕГЕН ШЫҒАРСЫЗДАР. МАМАН ОҚЫТУ МӘСЕЛЕСІН ҚАЛАЙ ШЕШІП ЖАТЫРСЫЗДАР?**

Кадр мәселесі – өте күрделі. Кәсіби мамандар табу да оңай емес. мамандарды өзіміз оқытып, бір ай тәжірибеден өткізу арқылы шешіп жүрміз. Сол уақыттан соң ғана барып өндіріске жібереміз. Кәсіби өрлеуде кедергі жоқ. Мысалы мен өзім даярлаушы болып жұмысқа кіргенмін. Қазір бас директорлыққа жеттім. Яғни, зауыттың құрылуынан бастап жұмыс істеп келем.

### **МҰНДАЙ ТАР ШЕҢБЕРЛІ БАҒЫТ САНАЛАТЫН КӘСІПОРЫҢҒА ЖАРНАМА ҚАЖЕТ ДЕП ОЙЛАЙСЫЗ БА?**

Қажет, әрине. Біз қазір маркетинг саласын дамытудамыз. Себебі жарнама кез келген өндірісті қозғаушы күш.

### **ЕГЕР ҚҰПИЯ БОЛМАСА, АЙТЫҢЫЗШЫ. ЖАРНАМАНЫҢ ҚАЙ ТҮРІН ЖИИ ҚОЛДАНАСЫЗДАР?**

Негізінен, интернетте жарнама береміз.

### **ЗАУЫТТАҒЫ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ПРОЦЕСС ҚАЛАЙ ЖОЛҒА ҚОЙЫЛҒАН?**

Менің ойымша, ең қызық тұс - осы. Ең алдымен шикізат басты роль ойнайды. Біз шикізатты Теміртаудан сатып аламыз. Өз теміржол тұйығымыз бар. Шикізат келген соң цехқа енгізіліп, барлығы көлденеңінен кесіледі. Сосын ұзына бойына иленеді. Оның да түрі көп. Сосын юге кірісеміз. Сосын барып бір біріне бекіте бастаймыз. Бұл бағандарды жасау процесін шамалап қысқаша айтқаным. Ал безендірілетін тұсында жобалау-техникалық бөліміміз іске кіріседі. Дизайн, кейпі түгел өзімізде дайындалады. Ал металлконструкцияда – барлық құрал-жабдықтарымыз жаңа. Сандық бағдарламалармен жұмыс істейді.

### **ӨНДЕУ ӨНЕРКӘСІБІНДЕ ЖҰМЫС ІСТЕЙТІН КӘСІПКЕРГЕ ҚАНДАЙ МІНЕЗ КЕРЕК ДЕП ОЙЛАЙСЫЗ?**

Ең алдымен мақсат қоя білу. Ерік-жігер мен ақыл керек.

### **КӘСІПКЕР БОЛАМ ДЕУШІЛЕРГЕ АЙТАР КЕҢЕСІҢІЗ БАР МА?**

Ең бастысы – қорқынышты жеңу. Ерік-жігер осы кезде керек.

### **СҰҚБАТЫҢЫЗҒА РАХМЕТ!**



# СУБСИДИЯЛАУҒА БЕРІЛГЕН 5 000 ӨТІНІМГЕ ОНЛАЙН ШЕШІМ ШЫҚТЫ

## КӘСІПКЕРЛЕРДІ ҚОЛДАУҒА БАҒЫТТАЛҒАН МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТ ТҮРЛЕРІНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ ӨТІНІМ БЕРУ КӨЛЕМІ ЕКІ ЖЫЛ ІШІНДЕ 7,5 ЕСЕГЕ АРТҚАН

2020 жылдың қорытындысы бойынша, «Даму» қорына «Бизнестің жол картасы 2025» мемлекеттік бағдарламасы аясында пайыздық мөлшерлемені субсидиялауға түскен барша өтінімдердің 96,7%-ы онлайн форматта болды. Салыстырмалы түрде қарағанда, 2019 жылы жіберілген 678 жоба немесе жалпы санының 28%-ы ғана электрондық үкімет порталы арқылы мақұлданған еді. Ал кепілдік беру бойынша мұндай көрсеткіш 2020 жылы 90,5% болған. Атап өтетін жайт, кәсіпкерлікті қолдау бағдарламаларына қатысу үшін «Даму» Қорына түскен өтінімдер 2019 жылы 24,3 мың болса, 2020 жылдың қорытындысы бойынша 32,5 мың жобаға дейін жетіп, 1,3 есеге ұлғайды.

Кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік қызметтердің egov.kz арқылы электрондық форматта болуы жеке тұлғалармен байланыстарды азайтуға мүмкіндік беріп, бизнес-жобаларын шалғай өңірлерде жүзеге асыратын кәсіпкерге ыңғайлы әрі қауіпсіз жағдай туғызды. Кәсіпкердің өтінішін қарастыру мен шешім қабылдау процесін электрондық үкімет порталындағы жеке кабинеттен қадағалап отыруға мүмкіндік бар. Онлайн қызмет COVID-19 пандемиясы кезіндегі шектеулер кезінде өте өзекті болды. Қор микро, шағын және орта кәсіпкерлерге жедел және сапалы қызмет көрсетіп, мемлекеттік қаржылай қолдау құралдарына уақтылы қол жеткізуіне жағдай жасады.

«Даму» Қоры электронды құжатқа өтініштерді мақұлдауды ғана көшірген жоқ, 2019 жылы жүзеге асырылған электрондық цифрлық қолтаңба (ЭЦҚ) арқылы субсидиялау шарттарына қол қоюдың арқасында тараптардың шартқа қол қою мерзімін бір жұмыс күніне дейін жеделдетіп, шаруаны жеңілдетті. Ал шарттарға электрондық қол қою сервисіне сұраныс осы жыл ішінде 10 есеге артты. Осылайша, 11 000-нан астам шарттар мен субсидиялау шарттарына қосымша келісімдерге ЭЦҚ арқылы қол қойылды.

Барлық процестерін автоматтандырудың арқасында «Даму» Қоры өтініштерді түгел қамтып қана қоймай, өтініш берушілерге қызмет көрсету процесін айтарлықтай жеделдете алды. Мысалы, Қордың несиені субсидиялау жөніндегі жобаларды қарау мерзімі 5 күннен аспайды. Ал қарыздарды субсидиялауды қайта құрылымдау бойынша өтінішті қарау мерзімі 1 күнге дейін қысқарды. Сонымен қатар «Даму» Қоры әкімшілік шығындарды азайтып, қызметкерлер штатын оңтайландырды.

2020 жылы «Даму» қоры Қазақстанның микро, шағын және орта кәсіпкерлерінің (МШОК) несие сомасы 1,6 трлн теңге болатын жобаларына қаржы құралдарын қолдана отырып қолдау көрсеткенін хабарлаған еді. 2019 жылғы деректерді қарар болсақ; былтыр Қор несие сомасы 612,0 млрд теңге болатын жобаларға қолдау көрсеткен. Осылайша, «Даму» Қоры МШОК-е көрсеткен қолдаудың несие қоржыны мөлшерін 2,6 есеге ұлғайтты.

Сонымен қатар, жалпы сомасы 1 197,1 млрд теңгелік 14 679 жоба субсидияланды. Оның ішінде Бизнестің жол картасы (БЖК) бағдарламасы аясында жалпы несие сомасы 838,4 млрд теңгені құрайтын 14 262 жоба бар. Бұған экономиканың зардап шеккен секторларын қолдау да кіреді. Ол – жалпы несие сомасы 426,8 млрд теңгені құрайтын 8 454 жоба.

7 330 жобаға жалпы сомасы 275,2 млрд теңгенің кепілдігі берілді. Оның ішінде БЖК аясында жалпы несие сомасы 214,8 млрд теңгені құрайтын 6 782 жоба бар.

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ  
АО «ФОНД РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ДАМУ»  
ЗА 2020 ГОД ПО РЕАЛИЗАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ  
ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



В 2020 году Фонд «Даму» оказал поддержку микро, малому и среднему предпринимательству (ММСП) Казахстана с применением финансовых инструментов, а именно - 32,5 тысячам проектов на сумму кредитов 1,6 трлн тенге. Аналогичные данные за 2019 год: Фондом «Даму» поддержано 24,3 тысяч проектов на сумму кредитов 612,0 млрд тенге. Таким образом, Фонд «Даму» увеличил размер кредитного портфеля оказанной поддержки МСП в 2,6 раза.

Подводя итоги непростого во многих отношениях 2020 года, в первую очередь хочу отметить востребованность со стороны предпринимателей мер поддержки Правительства. Это подтверждается значительным ростом в кредитном портфеле поддержанных проектов на цели рефинансирования, а также на цели пополнения оборотных средств. Фонд успешно справился с вызовами запуска новых программ и расширения мер поддержки для своевременного доведения субсидирования до предпринимателей в наиболее пострадавших секторах экономики в период пандемии COVID-19. Фонд «Даму» ни на один день не приостанавливал свою деятельность ни в одном из регионов республики, в том числе благодаря оптимизированным и автоматизированным процессам. - отметила Председатель Правления АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» Гаухар Бурибаева в ходе встречи с журналистами.

В рамках реализации Послания Главы Государства от 1 сентября 2020 года и утвержденного Правительством Казахстана пакета антикризисных мер и реализации комплексного плана по восстановлению экономического роста, предпринимателям в наиболее пострадавших секторах экономики предоставлено через Фонд «Даму» субсидирование вознаграждения по кредитам до 6% годовых по 8,4 тысячам проектов с общей суммой кредитов 426,8 млрд тенге, сумма субсидий по которым составляет 16,8 млрд тенге.

Также в период пандемии COVID-19 Фондом была предоставлена реструктуризация по 7470 проектам на общую сумму кредитов 663 млрд тенге в рамках инструментов поддержки частичного субсидирования ставки вознаграждения по кредитам и гарантирования. Такие меры были приняты согласно Приказам Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка от 26.03.2020 г. и 15.06.2020 г.

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан на 1 декабря 2020 года число зарегистрированных предпринимателей составило 1 млн 613 тысяч, из них действующих – 1 млн 343 тысячи. Это на 0,6% и на 0,9% больше, чем было на 1 января 2020 года, соответственно. Данные показатели свидетельствуют о том, что число предпринимателей в период COVID-19 не снизилось.

В условиях объявленного чрезвычайного положения, последующими противоэпидемиологическими мероприятиями и ограничительными мерами Фонд «Даму» до 90% заявок на услуги получает через электронные каналы – Интернет-портал [online.damu.kz](http://online.damu.kz) и Портал «электронного правительства» [egov.kz](http://egov.kz).

На 1 января 2020 года Фонд «Даму» за весь период деятельности оказал поддержку микро, малому и среднему предпринимательству (ММСП) Казахстана с применением финансовых инструментов 112,7 тысячам проектов на сумму кредитов 6,9 трлн тенге.



# РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АО «ФОНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ДАМУ» ЗА 1 КВАРТАЛ 2021 г.

## ◆ МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ◆

- 27 января 2021 года Фонд «Даму» и Всемирный банк подписали Меморандум взаимопонимания, на основании которого планируется получить техническую поддержку от Всемирного банка.
- 5 февраля 2021 года в составе представителей казахстанских компаний Фонд «Даму» принял участие в онлайн переговорах с India Exim Bank, организованных Министерством иностранных дел РК, по вопросу предоставления финансирования для развития МСБ в Казахстане.
- 18 марта 2021 года Фонд «Даму» и Исполнительное агентство по поддержке малых и средних предприятий при Министерстве экономики Республики Болгария (BSMEPA) подписали Меморандум о взаимопонимании в присутствии вице-министра Министерства экономики Болгарии Яны Топаловой и вице-министра Министерства национальной экономики РК Алибека Куантырова в ходе Болгарско-Казахстанского онлайн бизнес форума.
- 29 марта 2021 года Фонд «Даму» и представители ПРООН провели видеоконференцию по обсуждению вопроса о реализации совместно с Министерством инфраструктуры и индустриального развития РК нового проекта для создания условий для финансирования / привлечения инвесторов в сферу энергосбережения в Казахстане («зеленые гарантии»).
- 30 марта 2021 года Фонд «Даму» выступил на онлайн-форуме, организованном АО «НК «Kazakh Invest» и Корейской ассоциацией малого и среднего бизнеса K-BIZ, на тему «Локализация производства фармацевтической продукции южнокорейских компаний в Казахстане», где Фонд «Даму» представил информацию по основным инструментам поддержки МСБ, а также результаты деятельности по итогам 2020 года, в том числе в отрасли производства фармацевтической продукции.
- 31 марта 2021 года организовано онлайн-заседание Круглого стола международных партнеров Фонда «Даму» для обсуждения применения Целей в области устойчивого развития в поддержке МСБ. В мероприятии приняли участие такие организации, как: ПРООН, ООН-Женщины, Евразийский банк развития, проект USAID по безопасной миграции в Центральной Азии, Европейский банк реконструкции и развития, проект USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды. Участники Круглого стола поделились своими результатами и опытом в части устойчивого развития.

## ◆ МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ◆

В 1 квартале 2021 года для продвижения продуктов Фонда проведена следующая работа:

- Разработан ежеквартальный корпоративный журнал Даму Дайджест «Итоги 2020 года»
- Сняты и размещены в социальных сетях 5 влогов «Своими словами» с предпринимателями, получившими поддержку Фонда
- Изготовлено 3 информационных видеоролика об услугах Фонда
- Сняты и размещены в социальных сетях 3 подкаста с экспертами в различных областях предпринимательства
- На сайте Фонда и в социальных сетях размещены истории успеха клиентов Фонда
- Разработана и размещена видеогалерея
- Проведено 5 прямых эфиров с директорами региональных филиалов и управляющим директором Фонда на площадке Instagram, Атамекен и Бизнес FM

# ГАРАНТИРОВАНИЕ ЗА I КВАРТАЛ 2021 ГОДА

## 01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА «ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА – 2025»

**6 874**  
**ПРОЕКТА**



НА СУММУ КРЕДИТОВ  
**82 903 056 498 T**



НА СУММУ ГАРАНТИЙ  
**45 601 186 037 T**

## 02 ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ» (МЕХАНИЗМ КРЕДИТОВАНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОЕКТОВ)

**18**  
**ПРОЕКТОВ**



НА СУММУ КРЕДИТОВ  
**4 435 340 100 T**



НА СУММУ ГАРАНТИЙ  
**1 905 112 378 T**

## 03 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРОДУКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ И МАССОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЕҢБЕК» ЗА 2021 ГОД

**8**  
**ПРОЕКТОВ**



НА СУММУ КРЕДИТОВ  
**115 800 000 T**



НА СУММУ ГАРАНТИЙ  
**40 454 640 T**

## 04 ПРОГРАММА «ДАМУ-ОПТИМА»

**15**  
**ПРОЕКТОВ**



НА СУММУ КРЕДИТОВ  
**1 779 500 000 T**



НА СУММУ ГАРАНТИЙ  
**838 878 770 T**

### ИТОГО:

ПОДДЕРЖАНО **6 915 ПРОЕКТОВ** НА СУММУ КРЕДИТОВ **89 233 696 598 ТЕНГЕ,**  
НА СУММУ ГАРАНТИЙ **48 385 631 825 ТЕНГЕ**

# СУБСИДИРОВАНИЕ ЗА I КВАРТАЛ 2021 ГОДА

## 01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА «ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА – 2025»

**1 502**  
**ПРОЕКТА**



НА СУММУ КРЕДИТОВ

**152 354 150 922 Т**



ВЫПЛАЧЕНО СУБСИДИЙ

**13 487 392 538 Т**

## 02 ПОРТФЕЛЬНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА «ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА – 2025»

**4 313**  
**ПРОЕКТОВ**



НА СУММУ КРЕДИТОВ

**23 426 571 347 Т**



ВЫПЛАЧЕНО СУБСИДИЙ

**649 911 788 Т**

## 03 МЕХАНИЗМ КРЕДИТОВАНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИКА ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»

**69**  
**ПРОЕКТОВ**



НА СУММУ КРЕДИТОВ

**57 952 481 782 Т**



ВЫПЛАЧЕНО СУБСИДИЙ

**3 631 103 238 Т**

## 04 СУБСИДИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПОСТРАДАВШИХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

**424**  
**ПРОЕКТА**



НА СУММУ КРЕДИТОВ

**48 525 000 000 Т**



ВЫПЛАЧЕНО СУБСИДИЙ

**4 275 995 955 Т**

## 05 ПРОГРАММА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА «НУРЛЫ ЖЕР»

**6**  
**ПРОЕКТОВ**



НА СУММУ КРЕДИТОВ

**2 191 000 000 Т**



ВЫПЛАЧЕНО СУБСИДИЙ

**1 187 472 311 Т**

### ИТОГО:

ПОДДЕРЖАНО **6 314 ПРОЕКТОВ** НА СУММУ КРЕДИТОВ **284 449 204 051 ТЕНГЕ**,  
ВЫПЛАЧЕНО **23 231 875 832 ТЕНГЕ** СУБСИДИЙ

**ПО ПРОГРАММАМ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ,  
ЧЕРЕЗ БВУ, МФО, ЛК, ПРОФИНАНСИРОВАНО  
ЗА ПЕРИОД 01.01.2021 – 28.02.2021 ГОДА  
3 392 ЗАЕМЩИКОВ НА СУММУ 28 456 819 065 ТЕНГЕ**

1. Государственная программа «Еңбек»

**139 ПРОЕКТОВ**



на сумму кредитов  
**1 185 451 910 ТТ**

2. Программа финансирования региональных проектов «Даму-Регионы III»

**98 ПРОЕКТОВ**



на сумму кредитов  
**5 326 674 385 ТТ**

3. Программа поддержки СМСП в сфере обрабатывающей промышленности  
(I транш Национального Фонда)

**26 ПРОЕКТОВ**



на сумму кредитов  
**2 397 662 092 ТТ**

4. Программа поддержки СМСП в сфере обрабатывающей промышленности и сфере услуг,  
относящихся к обслуживанию обрабатывающей промышленности  
(II транш Национального Фонда)

**79 ПРОЕКТОВ**



на сумму кредитов  
**5 202 240 002 ТТ**

5. Программа поддержки СМСП в сфере обрабатывающей промышленности  
(III транш Национального Фонда)

**69 ПРОЕКТОВ**



на сумму кредитов  
**4 493 502 153 ТТ**

6. Программа финансирования лизинговых сделок

**18 ПРОЕКТОВ**



на сумму кредитов  
**1 421 509 218 тг**

7. Программа микрокредитования «Даму-Микро»

**2 920 ПРОЕКТОВ**



на сумму кредитов  
**5 123 172 579 тг**

8. Программа финансирования МСБ за счет средств **ЕБРР**

**1 ПРОЕКТ**



на сумму кредитов  
**50 000 000 тг**

9. Региональные программы совместно с **МИО**

**66 ПРОЕКТОВ**



на сумму кредитов  
**1 692 494 483 тг**

**10. Исламское финансирование**

**5 ПРОЕКТОВ**



на сумму кредитов  
**1 564 112 243 тг**

## РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММАМ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ЧЕРЕЗ БВУ, МФО, ЛК ЗА 1 КВАРТАЛ 2021 ГОДА

- ПРОГРАММА ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «ДАМУ-РЕГИОНЫ III»

**АО ДБ «КАЗАХСТАН-ЗИРААТ ИНТЕРНЕТШЛ БАНК» 1 000 000 000 ТГ**

- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА СОВМЕСТНО С МИО ВКО – «АҚ НИЕТ 2»

**АО «НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА» 300 000 000 ТГ**

- СНИЖЕНИЕ РИСКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ «ПРООН ВИЭ»

**ДБ АО «СБЕРБАНК РОССИИ» 200 000 000 ТГ**

- ИСЛАМСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

**АО «КАЗАХСТАНСКАЯ ИДЖАРА КОМПАНИЯ» 750 000 000 ТГ**

- ПРОГРАММА МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ «ДАМУ-МИКРО»

**ТОО МФО «ТОЙОТА ФАЙНАНШЛ СЕРВИСЕЗ КАЗАХСТАН» 1 500 000 000 ТГ**

- ПРОГРАММА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ СДЕЛОК

**АО «ЛИЗИНГ ГРУПП» 300 500 000 ТГ**

**АО «ХАЛЫКЛИЗИНГ» 435 338 764 ТГ**

**АО «FORTELEASING» 255 705 600 ТГ**

**ИТОГО 4 741 544 364 ТГ**



# ДАМУ АҚЖАЙЫҚ

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНА АРНАЛҒАН ӨҢІРЛІК БАҒДАРЛАМА



НОМИНАЛ  
ПАЙЫЗЫ

**8.5%**

субъектінің 1 жобасына  
берілетін максималды сома

**200 МЛН Т**



## КІМГЕ АРНАЛҒАН

Бұл бағдарламаға жобасын Батыс Қазақстан облысында тіркеп, жүзеге асыратын кәсіпкерлер қатыса алады. Жалпы салалық шектеу жоқ. Тек бірнеше салаға шектеу бар.

## МЕРЗІМІ

- инвестицияға - 01.05.23 жылға дейін
- айналым қаражатын толықтыруға - 36 айға дейін

## МАҚСАТЫ

- инвестиция
- айналым қаражатын толықтыру